

**HOSGELDİNİZ**

**0538 4487674**  
**Harun GÖK**  
**[www.harungok.com](http://www.harungok.com)**

**İşletmenizi  
Marka Olma Yolunda  
Nerede Görüyorsunuz?**

**Basit bağlamda marka geçmişten beri kendisini gerek logo gerek ambalaj gerek şekil itibariyle diğer ürünlerden ayırma ve ön plana çıkarma çabasıdır.**

**Fakat günümüz toplumunda marka bireyle özdeşleşmiş ve bireyin içinde kendisine yer edinmiştir. Bireyi tamamlayan ve bazen bireyi birey yapan bir kavram haline gelmiştir.**

**Bu durum başarılı girişimcilerin sayesinde ürünün pazarda daha sağlam yere oturtulması hatta pazarın hâkimi haline gelmesine neden olmuştur.**

# Marka Getirisi ve Markalařma

Günümüzde rekabet her sektörde taşınabilecek en uç noktalara taşınmaktadır ve hala küçümsenemeyecek bir hızla artmaktadır. Üreticiler mallarını daha fazla tüketiciye ulaştırabilmek ve tüketicinin ürüne bağlılığını arttırabilmek için farklılaşma yoluna gidiyor, bu farklılaşmaların başını da markalaşma çekiyor. Her işletmenin öncelikli amacı bilindiği üzere kâr elde etmektir. Bunun için büyüme, daha fazla tanınmak, müşterilerinin bağlılığını sağlamak ve içinde bulunduğu pazar koşullarında rekabet edebilmek gerekir.